

		Rev.0 08/01/2025
	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</b>	

CIS.CO.RVI SRL, fondata nel 2006 e affermata come realtà di riferimento nel settore degli allestimenti fieristici ed eventi, fonda la propria strategia di crescita sulla profonda convinzione che l'etica, l'innovazione, la qualità del servizio e la sostenibilità siano elementi inscindibili e sinergici per il successo aziendale. La visione aziendale si basa sulla certezza che solo attraverso l'integrazione armonica di questi elementi sia possibile creare valore duraturo per tutti gli stakeholder e contribuire a uno sviluppo sostenibile del settore fieristico.

## CONTESTO AZIENDALE

CIS.CO.RVI SRL si è affermata nel settore degli allestimenti fieristici come una realtà dinamica e specializzata, che opera su tutto il territorio nazionale dalla sua sede operativa strategicamente collocata a Monterotondo (RM). Il cuore dell'azienda è rappresentato da un team di 21 professionisti altamente specializzati che, grazie alla loro esperienza e competenza, garantiscono l'eccellenza nella progettazione e realizzazione di stand fieristici. La capacità di produrre direttamente elementi in legno all'interno della propria struttura rappresenta un valore aggiunto significativo, permettendo un controllo completo sulla qualità e sulla sostenibilità dell'intero processo produttivo.

L'attività si caratterizza per un impatto significativo su diverse dimensioni della sostenibilità. Il consumo di materiali, la gestione dei rifiuti e l'organizzazione della logistica rappresentano sfide quotidiane che affrontiamo con un approccio orientato alla responsabilità ambientale. La sicurezza sul lavoro e lo sviluppo professionale dei collaboratori sono al centro dell'attenzione, così come il contributo allo sviluppo economico locale e il rafforzamento della filiera del settore fieristico.

## FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Nella definizione della politica di sostenibilità, CIS CORVI SI ispira ai più autorevoli standard e principi internazionali. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU rappresentano una bussola fondamentale per orientare le nostre scelte strategiche, mentre gli standard GRI (Global Reporting Initiative) forniscono le linee guida per una rendicontazione trasparente e completa delle performance di sostenibilità. I principi dell'economia circolare permeano l'approccio alla progettazione e realizzazione degli allestimenti, mentre le best practice del settore fieristico e le normative nazionali e internazionali costituiscono il quadro di riferimento per garantire i più elevati standard di qualità e sicurezza.

## VISIONE E MISSIONE

La visione di CIS.CO.RVI SRL è quella di affermarsi come punto di riferimento nell'allestimento fieristico sostenibile, dimostrando concretamente che è possibile coniugare eccellenza operativa e responsabilità ambientale. L'azienda crede fermamente

		Rev.0 08/01/2025
	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</b>	

che l'innovazione tecnica e la sostenibilità economica non solo siano compatibili, ma si rafforzino reciprocamente, generando un impatto sociale positivo e duraturo.

La missione aziendale si articola attraverso un impegno costante verso l'innovazione sostenibile. Si sviluppano soluzioni modulari riutilizzabili e implementiamo tecnologie efficienti, puntando sempre a ottimizzare i processi produttivi. L'utilizzo di materiali eco-compatibili e l'adozione di un approccio di design circolare caratterizzano ogni progetto, garantendo al contempo i più elevati standard qualitativi e di sicurezza.

## I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità di CIS.CO.RVI SRL si fonda su quattro pilastri fondamentali, ciascuno dei quali rappresenta un ambito di impegno concreto e misurabile per tutta l'organizzazione.

### Economia Circolare

L'economia circolare rappresenta il primo pilastro della strategia di sostenibilità. L'azienda ha sviluppato un approccio innovativo che pone al centro il design modulare degli allestimenti, permettendo un efficace riutilizzo dei componenti e un'ottimizzazione del ciclo di vita dei materiali. La visione della circolarità si concretizza attraverso un sistema avanzato di tracciabilità dei materiali e una gestione del magazzino specificamente organizzata per massimizzare le opportunità di riutilizzo. Le procedure di recupero, standardizzate e costantemente aggiornate, si avvalgono di partnership strategiche con operatori specializzati nel riciclo.

### Sostenibilità Ambientale

L'impegno per la sostenibilità ambientale si traduce in azioni concrete e misurabili. La gestione efficiente delle risorse rappresenta una priorità assoluta, accompagnata da un costante impegno per la riduzione delle emissioni e l'ottimizzazione dei trasporti. È stato implementato un sistema completo di efficienza energetica, che include l'utilizzo di tecnologie LED e sistemi di illuminazione intelligenti. La logistica è stata ripensata in chiave sostenibile, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale dei trasporti. L'utilizzo di materiali certificati FSC/PEFC per le nostre lavorazioni in legno testimonia il nostro impegno verso la gestione responsabile delle risorse forestali. Un sistema avanzato di raccolta differenziata e un monitoraggio puntuale dei consumi completano il quadro delle iniziative ambientali adottate dalla CIS CORVI

### Responsabilità Sociale

La dimensione sociale della sostenibilità occupa un posto centrale nella strategia aziendale. L'approccio alla gestione delle risorse umane si basa sul riconoscimento del valore fondamentale delle persone per il successo aziendale. Viene promosso attivamente lo sviluppo professionale attraverso programmi di formazione continua e percorsi di crescita personalizzati. La sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità non negoziabile,

		Rev.0 08/01/2025
	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</b>	

supportata da investimenti costanti in formazione e attrezzature. Particolare attenzione viene dedicata al work-life balance, con l'implementazione di politiche di flessibilità. Le pari opportunità e il benessere organizzativo sono elementi fondamentali della cultura aziendale.

## Qualità e Innovazione

L'eccellenza qualitativa e l'innovazione continua rappresentano il quarto pilastro della strategia aziendale. La qualità per CIS.CO.RVI SRL non è solo un obiettivo, ma un approccio sistemico che permea ogni aspetto della nostra attività. L'eccellenza progettuale si accompagna a rigorosi standard di sicurezza strutturale e a una scrupolosa conformità normativa. Il servizio di assistenza continua garantisce ai clienti un supporto completo in ogni fase del progetto.

## STAKEHOLDER E MATERIALITÀ

Il capitale umano di CIS.CO.RVI SRL è rappresentato da un gruppo coeso di 21 professionisti che costituiscono il cuore pulsante dell'azienda. Il team include figure altamente specializzate: progettisti creativi che danno forma alle idee dei clienti, tecnici esperti che garantiscono la solidità e la sicurezza delle strutture, squadre di montaggio qualificate che trasformano i progetti in realtà, e uno staff amministrativo che assicura l'efficienza dei processi gestionali. La struttura manageriale comprende responsabili di funzione e coordinatori operativi che lavorano in sinergia per garantire l'eccellenza in ogni progetto.

Il network degli stakeholder esterni di CIS.CO.RVI SRL è ampio e diversificato. I clienti spaziano dai grandi organizzatori fieristici alle aziende espositrici, dalle agenzie eventi agli enti pubblici, fino ai brand commerciali più esigenti. Con ciascuno di essi si sviluppano relazioni basate sulla fiducia e sulla comprensione profonda delle specifiche esigenze.

La rete di fornitori rappresenta un elemento strategico fondamentale. CIS CORVI collabora con produttori di materiali selezionati, aziende di trasporto specializzate, fornitori di servizi tecnici e partner operativi, costruendo relazioni di lungo periodo basate sulla condivisione dei valori di sostenibilità.

## ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

La realizzazione degli obiettivi di sostenibilità richiede una struttura di governance chiara e un sistema di monitoraggio efficace.

		Rev.0 08/01/2025
	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</b>	

## Governance della Sostenibilità

La responsabilità ultima per l'attuazione della politica di sostenibilità risiede nella Direzione, che definisce le linee strategiche e garantisce le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi. I responsabili di area traducono gli indirizzi strategici in azioni concrete, coordinando l'implementazione delle iniziative nei rispettivi ambiti di competenza. Team dedicati vengono costituiti per progetti specifici, garantendo il focus necessario su iniziative particolarmente rilevanti. Ogni dipendente è chiamato a contribuire quotidianamente al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, attraverso comportamenti responsabili e proposte di miglioramento.

## Analisi di Materialità

L'identificazione dei temi materiali per CIS.CO.RVI SRL è il risultato di un'attenta analisi che ha coinvolto management e stakeholder. Gli aspetti ambientali prioritari includono la gestione efficiente dei rifiuti, con particolare attenzione al recupero e al riutilizzo dei materiali, l'ottimizzazione dei consumi energetici e lo sviluppo di una logistica sostenibile. La dimensione sociale si concentra sulla sicurezza sul lavoro, aspetto cruciale nel settore di appartenenza, sulla formazione continua del personale.

## OBIETTIVI E IMPEGNI

La strategia di sostenibilità si articola in obiettivi concreti e misurabili per il triennio 2025-2027, definiti attraverso un processo di analisi

### Obiettivi Ambientali

Nel campo ambientale, CIS CORVI si è posta obiettivi sfidanti ma raggiungibili. L'azienda punta a una riduzione del 30% dei rifiuti non recuperabili attraverso l'ottimizzazione dei processi di progettazione e l'implementazione di soluzioni innovative per il recupero dei materiali. L'obiettivo di utilizzare il 50% di materiali da fonti certificate testimonia l'impegno verso una gestione responsabile delle risorse. La riduzione del 25% delle emissioni di CO2 legate ai trasporti sarà perseguita attraverso una riorganizzazione logistica e l'adozione di soluzioni di mobilità sostenibile. L'incremento al 70% dei componenti riutilizzabili rappresenta un passo significativo verso un modello di business sempre più circolare.

### Impegni Sociali e di Governance

L'obiettivo "zero infortuni" rimane una priorità assoluta, supportata da investimenti continui in formazione sulla sicurezza e attrezzature all'avanguardia.

		Rev.0 08/01/2025
	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</b>	

La presente politica di sostenibilità ha una validità di tre anni, con previsione di review annuali per garantire la continua adeguatezza rispetto al contesto aziendale e alle aspettative degli stakeholder. Gli aggiornamenti vengono effettuati sulla base delle evidenze emerse dal monitoraggio delle performance e dal dialogo con gli stakeholder. Ogni modifica significativa viene sottoposta all'approvazione della Direzione, previa consultazione dei principali portatori di interesse.

#### Comunicazione e Diffusione

La comunicazione della politica di sostenibilità avviene attraverso canali diversificati per raggiungere efficacemente i diversi stakeholder. Internamente, viene garantita attraverso programmi di formazione dedicati, una sezione specifica dell'intranet aziendale e incontri periodici di aggiornamento. La comunicazione esterna si sviluppa attraverso il sito web aziendale.

#### CONTATTI

CIS.CO.RVI SRL  
Via Thomas Bell 7  
00015 Monterotondo (RM)  
PEC: [ciscorvisrl@pec.it](mailto:ciscorvisrl@pec.it)

Firma Direzione Aziendale

---

Maurizio Corvi  
Data: 08/01/2025